



GENERALIDADES DEL PROGRAMA:

Licencia de Funcionamiento No. 0024858 de SEDUCA
Personería Jurídica Resolución No. 0026050

NOMBRE DE LA TITULACIÓN:

TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Año 1/2 1472h

DESCRIPCIÓN:

Proveedores de Servicios de diseño, asesoría y consultoría en imagen e identidad corporativa; desarrolladores de Nuevos productos gráficos, Digitales e impresos.

PERFIL OCUPACIONAL:

- Asistente de Mercadeo, Asistente de Publicidad, Auxiliar de Campañas Publicitarias, Empleado de Apoyo de Investigación de Mercados, Asistente de Diseño, Técnico de Artes gráficas, Empleado de Apoyo de Imagen Corporativa, Asistente de Comunicación Empresarial estratégica y Manejo de Eventos, Auxiliar de diagramación de publicaciones editoriales. Técnico diseñador de páginas Web. Técnico Auxiliar en pre impresión. Técnico Auxiliar en diseño Gráfico. Técnico Auxiliar de Publicidad. Técnico en producción gráfica. Técnico Auxiliar en Impresión Digital. Técnico Auxiliar de Producción Gráfica.

FUNCIONES QUE SE EJECUTAN

- Articulación y creación de lenguajes, estrategias y experiencias comunicativas.
- Materialización de ideas y proyectos gráficos
- Gestión de proyectos gráficos desde su creación hasta su implementación

ESTRUCTURA CURRICULAR POR SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE	HORAS	SEGUNDO SEMESTRE	HORAS	TERCER SEMESTRE	HORAS
TALLER DE DISEÑO I (Fundamentos del Diseño)	48	TALLER DE DISEÑO II (Elementos gráficos)	48	TALLER DE DISEÑO III (Portafolio)	24
HERRAMIENTAS DE DISEÑO I (Corel Draw)	48	HERRAMIENTAS DE DISEÑO II (Ilustrador)	48	HERRAMIENTAS DE DISEÑO III (Indesign)	48
DIBUJO PROGRESIVO (Ilustración)	24	GEOMETRÍA DEL DISEÑO (Creatividad y Empaques)	24	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	24
FOTOGRAFÍA (Básica Digital)	48	EDICIÓN DE IMÁGENES (Photoshop)	48	MAQUETACIÓN DIGITAL (Dreamweaver)	48
EVENTOS DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO (Teoría de la Comunicación)	48	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVO (Imagen Global)	48	ESTRATEGÍAS DE PROCESOS DE NEGOCIACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES (Legislación Comercial)	48
HABILIDADES COMUNICATIVAS (Semiótica, Retórica y Pragmática del Lenguaje)	24	PRODUCCIÓN DE IMPRESOS (Artes Gráficas -Imp. Digital)	24	PROGRAMACIÓN DIGITAL (Animación)	48
INVESTIGACIÓN Y EMPRESARISMO I (Formulación de la idea de negocio - psicología del consumidor)	96	EMPRESARISMO II (Estructura del negocio - prototipo)	48	EMPRESARISMO III (EVALUACIÓN DEL NEGOCIO - PRODUCTO)	24
EMPRESARISMO - ÉTICA-LIDERAZGO I	48	LIDERAZGO II	24	LIDERAZGO III	24
				PRÁCTICA EMPRESARIAL	736
TOTAL HORAS SEMESTRE	384	TOTAL HORAS SEMESTRE	312	TOTAL HORAS SEMESTRE	1024

ACTIVIDADES DE APOYO FORMATIVO

INSCRITO Y ACTIVO EN SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN	Deberán cumplir durante el programa 60 horas (20 horas cada semestre)
ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD I (LIBRE TRABAJO AUTÓNOMO)	Deberán cumplir durante el programa con 24 horas
CÁTEDRA INSTITUCIONAL	Deberán Cumplir durante el programa 48 horas 1º. Semestre Inducción 2º.y 3º. Semestre Asistencia a las charlas de Formación pública y social
FERIA EMPRENDIMIENTO I, II, III	Participar cada Semestre 24 horas

Requisito para Grados: Dominio del Inglés mínimo B1 (2017-1)

Con esta técnica puedes continuar con la tecnología en Diseño Publicitario en la modalidad virtual con UNIREMINGTON.